



## **Relazione di Impatto 2025**

*Questo documento rappresenta il contenuto finale della nostra Relazione di Impatto. Si informa che la versione attuale è fornita solo in formato testuale, poiché il lavoro di impaginazione e design è ancora in corso. Pur essendo completo e accurato nei contenuti, questo non è il formato definitivo. La versione impaginata sarà pubblicata a breve.*

## Contents

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lettera della Famiglia Loacker                                                   | 4  |
| 100 anni di Loacker                                                              | 6  |
| Loacker: 100 anni di gusto, tradizione e innovazione                             | 8  |
| Loacker Società Benefit: i nostri valori sono il nostro DNA                      | 10 |
| Finalità Generale di Beneficio Comune                                            | 11 |
| Azione per il clima, circolarità e tutela ambientale                             | 12 |
| Neutralità climatica                                                             | 12 |
| Circolarità e riduzione impatto imballaggi                                       | 12 |
| Pratiche agricole rigenerative                                                   | 13 |
| Gestione degli impatti ambientali delle nostre operazioni                        | 13 |
| La collaborazione con i fornitori per una logistica sostenibile                  | 13 |
| Il nuovo forno elettrico                                                         | 16 |
| Ciclo di vita degli imballaggi                                                   | 18 |
| Roadmap Azione per il clima, circolarità e tutela ambientale                     | 20 |
| Approvvigionamento etico e interdipendenza con i territori e le comunità         | 22 |
| Trasparenza della catena di approvvigionamento                                   | 22 |
| Pratiche etiche e relazioni virtuose con i nostri fornitori                      | 22 |
| Impegno verso le comunità                                                        | 23 |
| La filiera delle nocciole italiane: qualità e innovazione                        | 23 |
| Coltivazione responsabile del grano: attenzione all'ambiente e alla qualità      | 24 |
| Cacao responsabile: qualità, tracciabilità e supporto alle comunità locali       | 24 |
| La vaniglia dal cuore del Madagascar                                             | 26 |
| La filiera del latte                                                             | 26 |
| Roadmap Approvvigionamento etico e interdipendenza con i territori e le comunità | 29 |
| Responsabilità sociale per le persone in azienda                                 | 30 |
| Diversità e inclusione                                                           | 31 |
| Persone sane in un pianeta sano                                                  | 31 |
| Lavorare con uno scopo                                                           | 31 |
| Valorizzare la diversità in azienda e nei Loacker Café                           | 31 |
| Gender pay gap                                                                   | 32 |
| Programma di Leadership: sviluppo manageriale e personale                        | 32 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Formazione: crescita continua per le nostre persone                 | 33 |
| Solidarietà e condivisione: un impegno diffuso                      | 34 |
| Roadmap Responsabilità sociale per le persone in azienda            | 36 |
| Piacere senza rimorsi                                               | 37 |
| Prodotti e comunicazione responsabili e inclusivi                   | 37 |
| Mandato per creare un impatto positivo                              | 37 |
| Ritten Sport: Fare la differenza sul territorio                     | 38 |
| Ricerca e Sviluppo: Come Loacker vuole realmente fare la differenza | 40 |
| Milano: Rigenerazione Urbana                                        | 42 |
| Roadmap Piacere Senza Rimorsi                                       | 44 |
| Conclusioni                                                         | 45 |

# Lettera della Famiglia Loacker

Cari stakeholder,

da un secolo, Loacker è sinonimo di passione, qualità e impegno. La nostra storia ha avuto inizio in una piccola pasticceria di Bolzano e oggi i nostri prodotti sono amati in oltre cento Paesi nel mondo. Nonostante la nostra espansione, rimaniamo un'azienda a conduzione familiare, legata ai valori che da sempre ci guidano: l'eccellenza nella qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità verso le persone.

Creare prodotti straordinari significa per noi molto più che combinare ingredienti selezionati con tecnologie moderne. Significa essere custodi di una tradizione fatta di cura artigianale, innovazione e attenzione al futuro. Ogni decisione che prendiamo, ogni scelta produttiva, è orientata a garantire il massimo della bontà nel pieno rispetto del pianeta e delle persone che rendono possibile questo percorso.

Come figli e genitori ci chiediamo spesso: cosa davvero conta? Di cosa hanno veramente bisogno le prossime generazioni? Cosa cambierà nei prossimi anni e cosa possiamo fare oggi per prepararci per i cambiamenti che ci aspettano?

Siamo convinti che il successo di un'azienda non si misuri solo dai risultati economici, ma anche dall'impatto positivo che genera. Anche per questo, nella ricorrenza del centenario della nostra storia, abbiamo deciso di diventare Società Benefit e condividere con tutti voi il nostro rinnovato impegno a essere agenti di un cambiamento autentico e rigenerativo.

Alla base di tutto ciò rimangono i nostri valori che desideriamo tenere vivi e tramandare attraverso le generazioni. Soprattutto la nostra volontà di operare in modo etico e responsabile, e in contemporanea la spinta che vogliamo dare al settore per adottare standard sociali e ambientali avanzati e concreti.

Vi raccontiamo in questa nostra prima relazione d'impatto i nostri desideri, le nostre ambizioni e il nostro costante impegno per fare la differenza in tutti gli ambiti del nostro operato, nei quali siamo consapevoli e responsabili di voler apportare una spinta e un cambiamento davvero positivi.

Abbiamo fatto molta strada, ma sappiamo che il percorso verso un futuro più sostenibile è in continua evoluzione. Per questo vi invitiamo a proseguire con noi in questo viaggio, perché crediamo che solo insieme possiamo fare la differenza per il nostro pianeta e per le generazioni future.

Con gratitudine,

**La Famiglia Loacker**

## 100 anni di Loacker

La nostra storia, fatta di qualità, natura e passione, inizia nel 1925, quando Alfons Loacker, giovane pasticcere, apre un piccolo laboratorio nel cuore di Bolzano. Puntando sempre a un prodotto di qualità, con creatività e dedizione, sperimenta nuove tecniche di produzione e crea la sua prima specialità: la Cialda di Bolzano, un dolce friabile farcito con creme dai sapori inconfondibili. Nelle pause dal lavoro, continua a seguire la sua seconda grande passione, il calcio, giocando con i compaesani nelle squadre cittadine. Amalgamando la sua creatività con l'innata capacità di tessere rapporti di valore con le persone, il successo non tarda ad arrivare.

Gli anni successivi sono caratterizzati da una crescita costante e nel 1958 fa il suo ingresso in azienda il figlio di Alfons, Armin Loacker. L'uomo, dal carattere dinamico e innovativo, introduce nuove tecnologie produttive, tra cui il primo forno automatizzato per wafer, che segna il passaggio dall'artigianato all'industrializzazione. Dieci anni dopo, anche la sorella Christine si unisce all'azienda, assumendo la responsabilità dell'amministrazione e della distribuzione.

Il desiderio di mantenere un legame profondo con la natura ci porta, nel 1974, a prendere una decisione in apparenza controcorrente alle tendenze del periodo: trasferiamo la produzione ad Auna di Sotto, sull'altopiano del Renon, a oltre 1.000 metri di altitudine. Un luogo dove l'aria è più pura, l'acqua cristallina e il panorama delle Dolomiti ispira ogni giorno il nostro lavoro. Per noi, è importante che l'ispirazione per i nostri prodotti nasca vicino alla natura che ci circonda.

*“Cerchiamo gli ingredienti migliori, creiamo le ricette migliori e prepariamo i prodotti nel migliore modo possibile, come se fossero destinati ai nostri amici”.*

Armin Loacker

Gli anni Ottanta segnano un momento di svolta: Loacker si afferma a livello internazionale e nascono gli Gnometti, diventati simbolo della nostra bontà in tutto il mondo. Nel frattempo, la nostra attenzione alla sostenibilità si traduce in azioni concrete: già allora adottiamo un innovativo sistema di recupero del calore dei forni per il riscaldamento degli ambienti aziendali, anticipando di decenni le attuali strategie di efficienza energetica.

L'evoluzione continua con l'ingresso della terza generazione che oggi tiene saldo il timone del futuro dell'azienda: Ulrich Zuenelli guida Loacker Spa. nel ruolo di Presidente del

Consiglio di Amministrazione, Andreas Loacker è Vicepresidente e Managing Director of Innovation, e Martin Loacker è invece Presidente della holding familiare LFH Srl.

Oggi, a 100 anni dalla fondazione, siamo presenti in più di 110 Paesi in tutti i continenti.

La selezione delle materie prime è per noi essenziale e, per garantirla, abbiamo scelto di creare filiere controllate e responsabili.

Confermando un legame profondo con il territorio, forti dei nostri valori, abbiamo stabilito un impegno crescente e concreto verso la sostenibilità, in particolare attraverso progetti di filiera responsabile che mirano a garantire materie prime selezionate nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. Nel nostro centenario ci teniamo a ribadire, attraverso il nuovo claim "La bontà è una scelta ribelle", l'impegno nel perseguire un modello di crescita responsabile, consapevoli che la vera eccellenza non risiede solo nel gusto, ma anche nel rispetto per le persone e per il pianeta.

## Loacker: 100 anni di gusto, tradizione e innovazione

1925 – Alfons Loacker trasforma la sua passione in realtà, aprendo una piccola pasticceria nel cuore di Bolzano. Nasce un sogno destinato a durare un secolo.

1958-1968 – La seconda generazione entra in azienda: Armin e Christine Loacker portano avanti il laboratorio di famiglia con visione e determinazione, dando il via a una nuova fase di crescita.

1974 – Un passo strategico nel segno della qualità: la produzione si trasferisce ad Auna di Sotto, sull'altopiano del Renon, a 1.000 metri di altitudine e immersi nella natura suggestiva delle Dolomiti. Anni '70 – Da un piccolo laboratorio a un'icona del gusto: i wafer Loacker conquistano prima il Nord Italia, poi il mondo, diventando sinonimo di bontà e qualità.

1984 – Nascono gli Gnometti Loacker, i nostri ambasciatori di bontà, che da allora accompagnano generazioni di golosi in un viaggio attraverso il gusto.

1996 – Con l'ingresso in azienda della terza generazione, Ulrich Zuenelli, Andreas e Martin Loacker, l'azienda affronta nuove sfide globali senza mai perdere il legame con le proprie radici.

1999 – Loacker rafforza la sua presenza internazionale con l'apertura della seconda sede produttiva a Heinfels, sempre a 1.000 metri di altitudine, per garantire la massima qualità senza compromessi.

2007 – Nasce il primo Loacker Café al Brennero: un luogo dove la tradizione incontra il gusto, offrendo un'esperienza unica ai nostri consumatori.

2011 – Innovazione sostenibile: avviamo il programma Noccioletti Italiani, coltivando direttamente nocciole in Toscana per garantire qualità, tracciabilità e rispetto per l'ambiente.

2016 – Un traguardo storico: Loacker diventa il marchio di wafer numero uno al mondo, simbolo di bontà senza confini.

2019 – Inauguriamo Dolomites Milk, il nostro impianto a Vandoies, in collaborazione con Brimi, per trasformare in polvere latte e siero di latte alpini, assicurando una filiera sostenibile e controllata.

2021 – Evoluzione nel segno della sostenibilità: introduciamo una nuova ricetta con ancora più gusto e meno zucchero, rinnoviamo il logo e il packaging, e rafforziamo il nostro impegno per un futuro più responsabile tramite programmi di sostenibilità

2025 – Celebriamo 100 anni di Loacker: oggi contiamo 1.175 dipendenti diretti, siamo presenti in 110 Paesi e abbiamo raggiunto un fatturato di 462,4 milioni di euro. Guardiamo al futuro con lo stesso spirito che ci ha guidati fin dall'inizio, innovando nel rispetto della tradizione e del pianeta.

## Loacker Società Benefit: i nostri valori sono il nostro DNA

Come già vi abbiamo raccontato, la visione di Loacker Spa. si fonda su valori solidi e su un approccio integrato che abbraccia interamente la nostra catena del valore. La sostenibilità è infatti uno dei pilastri della nostra strategia aziendale al 2030. È importante per noi raccontarvi quanto la consapevolezza del legame intrinseco tra performance economica, impegno sociale e coscienza ambientale sia una parte fondamentale della nostra eredità, a noi e per voi. E un aspetto profondamente radicato nel nostro DNA.

Oggi siamo diventati una Società Benefit. Ma il nostro impegno e la volontà di capire come e dove migliorare i nostri impatti nei confronti dei nostri stakeholder è attivo da sempre. Lavoriamo con inesorabile tenacia su tutti i fronti del nostro operato: dai fornitori ai nostri collaboratori, dai clienti ai consumatori, dalle associazioni di settore alle organizzazioni territoriali e molto ancora.

Da anni analizziamo la nostra catena del valore e ci impegniamo sia all'interno con le nostre squadre, sia all'esterno con i nostri partner, su tutta la filiera, sui territori dove operiamo e nella ricerca a continuamente innovare il nostro modo di lavorare e di partecipare al bene comune.

Grazie alla trasformazione in Società Benefit abbiamo ulteriormente strutturato il nostro impegno per un cambiamento autentico e rigenerativo su quattro finalità di beneficio comune. Per ognuna di esse raccontiamo la nostra visione, i nostri obiettivi e le molte iniziative che ci impegnano già oggi e a cui ci dedicheremo con passione in futuro.

### **La Società Benefit**

Dal gennaio 2016 in Italia (per prima in Europa e per prima al mondo fuori dagli USA) nasce la figura legale delle Società Benefit. Questa è un'evoluzione del paradigma aziendale, perché si integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, sulla biosfera e in generale sui propri stakeholder. Le Società Benefit creano un importantissimo allineamento tra la missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso, garantendo longevità a una governance impegnata anche in caso di cambi di leadership. Con le finalità di beneficio comune le Società Benefit si impegnano a creare impatti positivi nei confronti di una o più categorie di beneficiari, con una gestione che cerca di bilanciare l'interesse dei soci e quello dei propri stakeholder. Le Società Benefit hanno l'obbligo di

|                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| rendicontare e raccontare il proprio impegno ogni anno descrivendo sia le azioni svolte che gli obiettivi per il futuro. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Finalità Generale di Beneficio Comune

In qualità di Società Benefit, l'azienda intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

### **Le quattro finalità di beneficio comune di Loacker S.p.A.**

La redazione delle nostre finalità di beneficio comune ci ha visto impegnati in un lungo e intenso lavoro di co-design e di mappatura dei processi esistenti. È stato molto coinvolgente poter lavorare insieme per valorizzare una strategia di sostenibilità già estremamente articolata e trasversale a tutte le aree, operative e strategiche, della nostra realtà.

1. Azione per il clima, circolarità e tutela ambientale
2. Approvvigionamento etico e interdipendenza con i territori e le comunità
3. Responsabilità sociale per le persone in azienda
4. Piacere senza rimorsi

## Azione per il clima, circolarità e tutela ambientale

Ci impegniamo a guidare l'azione climatica e la protezione ambientale attraverso pratiche rigenerative e innovative. Le nostre priorità includono:

- Neutralità climatica
- Circolarità e riduzione impatto imballaggi
- Pratiche agricole rigenerative
- Gestione degli impatti ambientali delle nostre operazioni

Il nostro impegno si concentra su diversi aspetti fondamentali per la sostenibilità ambientale. Lavoriamo per ridurre le emissioni in tutti i nostri siti produttivi, nelle infrastrutture aziendali, nella rete logistica e lungo l'intera filiera. Inoltre, ottimizziamo il design degli imballaggi per favorire la circolarità delle risorse, eliminando materiali superflui e trovando il giusto equilibrio tra sostenibilità e protezione del prodotto. Promuoviamo pratiche agricole sostenibili che contribuiscano a ripristinare gli ecosistemi e a rafforzare la resilienza ambientale. Infine, gestiamo in modo responsabile le risorse impiegate nei nostri siti produttivi e nelle altre strutture aziendali, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività.

In particolare, seguiamo i nostri obiettivi per puntare a:

### Neutralità climatica

- mappando e monitorando i materiali e i processi ad alto impatto nella nostra catena di fornitura e definendo obiettivi e specifiche misure di riduzione delle emissioni incrementalmente nel medio e lungo periodo;
- attraverso un piano di transizione climatica che identifichi le più opportune strategie energetiche per ridurre l'impatto dei nostri stabilimenti;
- co-progettando con i nostri partner logistici soluzioni per la riduzione delle emissioni nei trasporti;
- vogliamo raggiungere la neutralità climatica per catena di fornitura, stabilimenti e trasporti, entro il 2040.

### Circolarità e riduzione impatto imballaggi

- migliorando continuamente la riciclabilità degli imballaggi e riducendo il loro utilizzo complessivo;

- realizzando una strategia di packaging avanzata, che superi i requisiti normativi e affronti in modo proattivo e integrato i rischi aziendali.

### Pratiche agricole rigenerative

- conducendo continue ricerche per migliorare le tecniche agricole integrate e rigenerative, preservando la biodiversità locale e rispondendo alle esigenze specifiche degli ecosistemi, con l'obiettivo di ripristinare e valorizzare i sistemi naturali secondo un approccio nature positive;
- coinvolgendo gli agricoltori locali in progetti a lungo termine di riforestazione e riforestazione;
- individuando partner locali per sviluppare progetti ambientali rigenerativi che rispondano alle esigenze degli ecosistemi nelle comunità e nei territori in cui l'azienda opera;
- massimizzando l'utilizzo dei sottoprodotti nei processi produttivi per generare valore aggiunto.

### Gestione degli impatti ambientali delle nostre operazioni

- monitorando il consumo di energia e acqua, insieme alle emissioni di inquinanti, inclusi rifiuti e contaminanti atmosferici, nei siti produttivi, identificando misure per il miglioramento continuo;
- intervenendo, sulla base dei risultati del monitoraggio, per aumentare l'efficienza energetica e idrica, ridurre i rifiuti e minimizzare le emissioni di inquinanti atmosferici.

### La collaborazione con i fornitori per una logistica sostenibile

I nostri prodotti sono diffusi in Italia e nel mondo (USA, Arabia Saudita, Israele, Cina e Unione Europea sono tra i nostri principali mercati esteri). L'organizzazione della logistica è per noi una vera sfida, in cui le richieste di mercato e le innovazioni tecnologiche giocano un ruolo fondamentale.

Definiamo la logistica inbound quella che riguarda la materia prima sino al magazzino logistico, con l'ulteriore distinzione che si riferisce alla logistica interna che riguarda i trasporti tra tutti i nostri stabilimenti e i magazzini. È su quest'ultima che abbiamo il maggior controllo perché tutti i trasporti sono gestiti da Loacker, viceversa sulla spedizione di alcune materie prime è il fornitore che si occupa direttamente dell'invio.

La logistica outbound riguarda invece il trasporto dai nostri magazzini logistici fino al cliente finale.

Affidiamo tutti i nostri trasporti e la gestione dei magazzini logistici a partner esterni che selezioniamo con cura e secondo criteri che possano massimizzare al contempo la sostenibilità economica e ambientale del servizio. Sono due le linee di azione su cui concentriamo i nostri impegni:

1. Ridurre l'impatto dei trasporti – inbound, in particolare interni e outbound - su cambiamenti climatici e inquinamento atmosferico puntando su carburanti alternativi a quelli di origine fossile e sfruttando quanto più possibile l'intermodalità (trasporto combinato gomma-ferro).
2. Rendere i nostri due magazzini logistici quanto più possibile energeticamente autonomi e a basso impatto climalterante, attraverso una stretta collaborazione con i fornitori

Per quanto riguarda la logistica dei trasporti, il nostro impegno è in particolare rispetto al trasporto su strada, che è utilizzato per il 78% delle nostre spedizioni (a seguire il via mare per il 22% e poi via aerea per solo lo 0,05%).

Stiamo quindi sperimentando diverse soluzioni alternative ai combustibili fossili: il nostro obiettivo è quello di massimizzare nel corso del 2025 la percentuale di veicoli pesanti alimentati a HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) e LNG (Liquefied Natural Gas).

Questi rappresentano due soluzioni innovative nel panorama dei carburanti alternativi, mirate a ridurre l'impatto ambientale senza compromettere le prestazioni.

In particolare, l'HVO è un biocarburante di seconda generazione prodotto attraverso l'idrogenazione di oli vegetali, grassi animali e oli di scarto. L'HVO offre una combustione più pulita e una maggiore stabilità all'ossidazione rispetto al biodiesel tradizionale. Può essere utilizzato puro o miscelato con diesel tradizionale, rispetto al quale offre notevoli vantaggi in termini di riduzione degli inquinanti emessi. Il LNG è gas naturale liquefatto, composto principalmente da metano, raffreddato a circa -162°C per facilitarne il trasporto e lo stoccaggio. Nei veicoli pesanti, il LNG offre prestazioni comparabili al diesel, con una significativa riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e altri inquinanti.

Siamo consapevoli del fatto che i carburanti alternativi che stiamo attualmente preferendo per i nostri trasporti, pur offrendo evidenti vantaggi ambientali rispetto al diesel tradizionale, hanno entrambi delle limitazioni tecniche, economiche e prestazionali. Queste sono legate alla disponibilità su larga scala (in particolare per l'HVO e alla disponibilità delle materie prime per produrlo), al costo più elevato, alla limitata accessibilità per la mancanza di sufficienti infrastrutture di distribuzione e, in particolare per l'LNG, alla sicurezza (essendo un gas liquefatto tende ad evaporare nel tempo in caso di lunghi fermi e, anche per la fase di rifornimento, richiede adeguata formazione agli operatori sui pericoli legati alla sua gestione).

Per questo motivo siamo sempre attenti alle dinamiche di mercato e alle tecnologie emergenti che in breve tempo potrebbero affermarsi e rivoluzionare il settore dei trasporti (pensiamo all'elettrico, all'idrogeno, a combustibili bio-based).

Vogliamo inoltre quanto più possibile estendere l'utilizzo dell'intermodale, ovvero il trasporto misto gomma e ferrovia tramite container soprattutto nelle tratte nazionali. Nel 2024 sono stati trasportati con questa modalità 97 container, ovvero il 3,5% del totale dei container. Anche in questo caso abbiamo a che fare con alcuni limiti tecnologici, ad esempio i container refrigerati non possono essere caricati su un treno; inoltre siamo legati alla disponibilità delle tratte ferroviarie che in questo periodo in particolare, subiscono numerose interruzioni legate ai lavori di ripristino e ammodernamento della rete RFI (nel 2024 il traffico verso Genova è stato interrotto per 7 mesi). Nonostante queste difficoltà, sappiamo che l'intermodalità rappresenta, a medio-lungo termine e se ben pianificata con anche la collaborazione degli attori del settore, una sfida dalle ampie potenzialità non solo ambientali, ma anche dal punto di vista tecnico ed economico.

Sappiamo bene che l'abbattimento delle emissioni climalteranti deve avvenire anche tramite la continua ottimizzazione del riempimento dei nostri mezzi. Soprattutto con riferimento ai trasporti interni abbiamo ancora margine per lavorare sull'efficienza dei carichi e la riduzione delle tratte. Questo consentirebbe di ridurre i veicoli in circolazione, indipendentemente dal combustibile che li alimenta. Sempre per l'ottimizzazione dei carichi e delle tratte, per i trasporti interni, puntiamo a un sempre maggiore utilizzo di complessi veicolari a 18 metri, che si stanno diffondendo negli ultimi anni in Italia grazie ad

un'iniziativa governativa (cfr. Progetto Diciotto<sup>1</sup>) e per cui sono stati testati evidenti vantaggi in termini di esercizio e convenienza economica e di ottimizzazione logistica.

La nostra filiera logistica però non è rappresentata solo dai trasporti ma anche dai magazzini dove avvengono il packaging e lo smistamento delle consegne. I nostri due più grandi magazzini logistici (in tutto cinque), localizzati a Calcio (BG) e a Chiusa (BZ), sono gestiti dai nostri partner storici che da anni hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio modo di operare.

In particolare, i due gruppi hanno individuato, nelle loro strategie, specifiche linee di azione volte all'efficientamento energetico e l'autoproduzione da fonte rinnovabile per sedi e magazzini<sup>2</sup> (oltre che all'efficientamento dei processi interni e l'automazione).

Nel corso del prossimo anno vogliamo quindi esplorare con loro le possibilità di rendere i due magazzini autonomi dal punto di vista energetico, altamente efficienti ed alimentati da fonti rinnovabili. I progetti di massima, già disponibili, saranno quindi approfonditi per verificarne l'effettivo potenziale in termini di miglioramento dell'impatto ambientale e la fattibilità dal punto di vista economico.

Dall'inizio del 2025 abbiamo sistematizzato la raccolta dati per tutte le iniziative messe in campo per ridurre gli impatti climalteranti in tutto il nostro comparto logistico. Le informazioni raccolte sono per noi fondamentali per comprendere le nostre effettive potenzialità e fissare obiettivi numerici di medio e lungo periodo.

## Il nuovo forno elettrico

Le principali emissioni dirette di tipo climalterante vengono dai nostri forni per la cottura dei wafer, alimentati a GPL oppure a metano. Il raggiungimento della neutralità climatica, in particolare per le emissioni dirette, passa quindi anche verso la riduzione di questo impatto. Da alcuni anni siamo impegnati in un progetto altamente tecnologico e innovativo che riguarda la prototipazione, la progettazione, la realizzazione e la messa in opera di un forno a induzione alimentato a energia elettrica, in collaborazione con il nostro fornitore storico di forni Bühler.

---

<sup>1</sup> <https://www.anfia.it/it/attivita/progetti-di-filiera/progetto-18>

<sup>2</sup> Fonte: Bilancio di Sostenibilità 2023 - Italtrans [https://www.italtrans.com/wp-content/uploads/2025/01/ITALTRANS\\_bilanciosostenibilita\\_2023-1.pdf](https://www.italtrans.com/wp-content/uploads/2025/01/ITALTRANS_bilanciosostenibilita_2023-1.pdf) e webpage Transbozen <https://www.transbozen.com/it/azienda/valori>

Gli studi iniziali per la progettazione del forno hanno coinvolto anche la squadra composta da personale della produzione, del reparto manutenzione e dell'engineering, che ha messo a disposizione del gruppo di lavoro il proprio know-how maturato in anni di esperienza perché la resa finale del forno dovrà essere del tutto sovrapponibile ai forni attualmente in funzione.

Da aprile a novembre 2023 è stato realizzato il prototipo del forno, messo in funzione presso lo stabilimento di Bühler a Leobendorf (AT) per valutarne il funzionamento e le performance: i test di cottura e la misurazione del consumo energetico sono tuttora in corso.

Siamo ora alle fasi centrali del progetto, il forno specifico per Loacker è da poco stato collaudato dal fornitore e ci è stato consegnato il 23 aprile 2025. Verso gli inizi di luglio sono previsti i primi test di produzione. Il forno sarà equipaggiato di contatori di energia che consentiranno di rilevare dati in continuo su consumi ed efficienza. Il periodo di test sarà lungo, ci vorranno circa 4-5 anni di funzionamento, verifiche e correzioni in opera per poter finalizzare la nuova tecnologia e attestarne l'effettiva affidabilità. L'ingaggio, sin dalle fasi iniziali, degli operatori che lavoreranno con il nuovo forno è stato per noi un elemento prezioso in fase di co-progettazione della nuova soluzione e lo sarà ancora di più nella fase di test, quando si renderanno necessari aggiustamenti tecnici e gestionali per garantire prestazioni del tutto assimilabili al forno tradizionale.

Il forno sarà alimentato da energia elettrica da fonti rinnovabili garantite da Certificati di Origine - scelta strategica di Loacker; pertanto, le emissioni di gas serra saranno azzerate. Un altro importante traguardo in termini di sostenibilità ambientale sarà raggiunto se, a parità di prestazioni, si potrà effettivamente rilevare una maggiore efficienza energetica del forno nuovo, per ora verificata solo sul prototipo testato in laboratorio.

Con questi esiti di lungo periodo si potrà valutare l'estensione della tecnologia ad altri stabilimenti produttivi, al fine rendere completamente neutrale dal punto di vista climatico tutta la fase di cottura.

### **Intervista con Markus Valersi, Project Manager Engineering**

#### **Cosa ti rende fiero di lavorare in Loacker?**

*Sono fiero di lavorare per un'azienda che da tempo è impegnata nella riduzione dei propri impatti e che si è posta ambiziosi obiettivi di riduzione dei gas serra. Il nostro*

*obiettivo di neutralità climatica al 2040 richiede un grande sforzo soprattutto per quanto riguarda i consumi di energia elettrica e termica, in particolare per la cottura dei wafer. Per raggiungerlo è fondamentale per noi lavorare con il nostro personale e con i nostri fornitori con i quali progettiamo soluzioni nuove e innovative.*

**In particolare, cosa ti appassiona del progetto del “nuovo forno elettrico”?**

*Mi appassiona l'idea di contribuire allo sviluppo di una nuova produzione di wafer senza emissioni di CO<sub>2</sub>, mantenendo alti standard di qualità. Trovo stimolante anche il coinvolgimento delle persone di diversi reparti, rendendole partecipi del progetto fin dall'inizio. Le nuove tecnologie possono essere difficili da trasmettere, ma affrontare queste sfide fa parte del percorso. So che ci saranno sorprese lungo il cammino, ma proprio questo rende il progetto ancora più interessante. L'obiettivo è stato fin dall'inizio quello di coinvolgere il personale nelle prime fasi, per ridurre le resistenze al cambiamento e facilitare l'adozione di questa tecnologia innovativa e, a suo modo, rivoluzionaria.*

## Ciclo di vita degli imballaggi

Stiamo lavorando da tempo con l'obiettivo di ridurre l'impatto dei nostri imballaggi senza ripercussioni sulla qualità del prodotto, requisiti legali e richieste del mercato.

Per questo motivo, stiamo ripensando i nostri imballaggi senza compromettere la funzione protettiva, collaborando attivamente con fornitori e istituti di ricerca per sviluppare sistemi sempre più innovativi, garantendo il rispetto delle normative di ogni Paese in cui operiamo.

Questo fa parte del nostro impegno per un impatto rigenerativo e per la riduzione dei rifiuti, con l'obiettivo di chiudere il cerchio nella gestione del packaging. Ci concentriamo sui due pilastri:

1. Circolarità del packaging
2. Evitare imballaggi inutili

Vogliamo raggiungere questi obiettivi attraverso alcune azioni specifiche, alcune delle quali già diventate risultati concreti.

Per favorire l'efficienza del riciclo a fine vita, tutti gli imballaggi in plastica entro il 2025 saranno completamente in monomateriale riciclabile. Questo consentirà di ridurre il peso

degli imballaggi, evitando imballaggi inutili e quindi riducendo la plastica utilizzata. Ad esempio, il peso del nuovo packaging che stiamo sviluppando per i Quadratini sarà ridotto di circa il 17%. Questo ci consentirà di risparmiare circa una tonnellata di plastica all'anno. Il passaggio a monomateriale è una fase fondamentale per poi valutare sostituzioni, nel medio periodo, del materiale primario verso alternative meno impattanti.

Continua inoltre l'impegno ad eliminare e ridurre tutta la carta ed il cartone corrugato non necessario, con l'obiettivo di ridurre entro la fine del 2025 il peso del packaging complessivamente del 3%, rispetto all'anno 2023.

Per garantire standard di qualità elevati e per comunicare con precisione le caratteristiche di ogni packaging, stiamo ottimizzando le specifiche tecniche di tutti gli imballaggi. Stiamo inoltre organizzando il flusso dei dati in modo da migliorare il monitoraggio dei KPI e della reportistica.

A livello regolatorio, stiamo raccogliendo input dal marketing e dai fornitori per valutare l'impatto delle nuove normative sul packaging waste e adeguarci in anticipo ai futuri cambiamenti introdotti dalla direttiva "Packaging and Packaging Waste Directive". Ogni sei mesi ci confrontiamo con i fornitori globali per allinearci sugli sviluppi normativi e supportiamo anche i piccoli fornitori nella gestione della complessità del packaging, anche con linee guida specifiche.

Stiamo inoltre monitorando l'evoluzione delle normative al fine di valutare l'adozione di un sistema unitario di etichettatura sulla riciclabilità per tutti i Paesi in cui esportiamo per favorire la comunicazione con il cliente e il corretto smaltimento a fine vita.

Nella scelta di nuovi materiali, ci facciamo guidare da metodologie strutturate e scientifiche, come l'LCA (Life Cycle Assessment) che, ad esempio, nel 2025, ci ha portato a scegliere il materiale meno impattante per il nostro vassoio (tray), realizzato in polipropilene rigido e utilizzato per la linea Patisserie 100 e per i tray dei Biscotti.

Infine, continua il nostro impegno nel garantire la sostenibilità della filiera di carta e cartone: dal 2023, tutti i materiali di imballaggio primario e secondario in carta e cartone da noi direttamente acquistati e utilizzati nelle nostre sedi produttive sono certificati FSC®, garanzia di una gestione responsabile delle foreste secondo rigorosi standard ecologici, sociali ed economici. I nostri fornitori sono controllati periodicamente al fine di verificare l'aderenza allo standard FSC®, attraverso un sistema di checking e verifica interna che andrà a regime nel corso del 2025.

L'ottimizzazione continua del nostro packaging non è solo oggetto degli sviluppi continui previsti dal nostro reparto R&D, ma superiamo anche le tecnologie esistenti in un approccio di innovazione disruptivo. Con il progetto Flexible Printing Technology Development vogliamo sviluppare una nuova tecnologia di stampa flessibile in un progetto di ricerca applicata che permetta di stampare direttamente sulle confezioni, eliminando così la necessità di etichette adesive. Attualmente, vengono utilizzate circa 200 milioni di etichette all'anno, per un totale di 20 tonnellate di materiale. Questo comporta un impatto logistico significativo, con 260 operazioni di scarico e 18.000 km percorsi dai camion dedicati esclusivamente al trasporto delle etichette. L'adozione di questa tecnologia innovativa, prevista per il 2028 porterebbe benefici concreti in termini di migliore riciclabilità degli imballaggi (riduzione dell'uso di plastica e colla) e di riduzione significativa dell'impatto logistico, grazie all'eliminazione del trasporto e dello stoccaggio delle etichette. La tecnologia di stampa flessibile in linea per alimentari ad alta velocità non esiste ancora e per questo il progetto ha vinto il premio Best Packaging 2025, considerato l'oscar dell'imballaggio, proprio nella sezione Tecnologia.

## Roadmap Azione per il clima, circolarità e tutela ambientale

Di seguito le azioni e gli obiettivi legati alla prima finalità di beneficio comune per l'anno 2025:

| AZIONI 2025                                                                                                                                                                   | TARGET 2025                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Definizione di una strategia energetica per i siti produttivi di Auna di Sotto, Vandoies (IT) e Heinfels (AT)                                                                 | Key milestones della strategia energetica: implementati                                                                                                   |
| Attività di benchmark per l'identificazione di soluzioni di logistica alternative a quelle attuali e avvio di azioni di decarbonizzazione (focus: HVO, GNL, BEV, Intermodale) | Conversione ad un maggiore utilizzo di soluzioni alternative (HVO, GNL, BEV, Intermodale): 50% dei trasporti interni e delle consegne FOB (Free on Board) |
| Analisi di valutazione per un piano di riduzione delle emissioni di carbonio (Scope 3) per la filiera del latte                                                               | Contabilizzazione delle emissioni Scope 3: realizzata                                                                                                     |
| Integrazione di soluzioni mono-materiale per tutte le tipologie d'imballaggio                                                                                                 | Introduzione di imballaggi di plastica mono-materiale: 100%                                                                                               |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Definizione di un piano di riduzione di imballaggi di cartone e corrugato dove non necessario          | Diminuzione di imballaggi di cartone e corrugato: - 3% (baseline 2023)                                                                                                                                                                  |
| Progetto con una selezione fornitori di grano per migliorare la biodiversità locale                    | Superficie designata ad una gestione mirata della biodiversità: 5% (media) delle aree coltivate                                                                                                                                         |
| Audit ai fornitori selezionati: 1/anno                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |
| Definizione di un piano di riduzione per i consumi idrici, energetici e rifiuti dei siti di produzione | Riduzione dei consumi (baseline '24): -1% <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idrici (m3/t prodotto)</li> <li>• Energetici (Kwh/t prodotto)</li> <li>• Rifiuti e scarti della produzione agroalimentare (kg/t prodotto)</li> </ul> |

## Approvvigionamento etico e interdipendenza con i territori e le comunità

Ci dedichiamo a integrare valori etici lungo le nostre catene di approvvigionamento e a coinvolgere le comunità attraverso pratiche aziendali responsabili. Le nostre priorità includono:

- Trasparenza della catena di approvvigionamento
- Pratiche etiche e relazioni virtuose con i nostri fornitori
- Impegno verso le comunità

L'impegno verso la sostenibilità non riguarda solo il nostro stabilimento, ma si estende a tutta la nostra filiera produttiva. Siamo profondamente connessi alle comunità locali e miriamo a costruire collaborazioni durature e responsabili con i nostri fornitori, privilegiando, quando possibile, quelli situati nelle vicinanze, come in Italia, Austria e Germania.

Per gli ingredienti che non possiamo coltivare in Europa, come il cacao e la vaniglia, ci affidiamo a fornitori selezionati con cura e responsabilità, provenienti da Sud America, Africa occidentale e Asia sudorientale. Costruiamo le nostre collaborazioni con i fornitori su un approccio equo e a lungo termine, basato sulla fiducia reciproca e su valori comuni. In particolare, seguiamo i nostri obiettivi per puntare a:

### Trasparenza della catena di approvvigionamento

- monitorando i nostri fornitori, attraverso criteri ambientali e sociali, con un'attenzione per quelli che possiedono certificazioni di sostenibilità o che operano secondo standard di sostenibilità verificati
- conducendo una due diligence per i diritti umani sulla nostra catena di approvvigionamento
- lavorando sullo sviluppo e rafforzamento tramite progetti di verticalizzazione, sia per quelli già esistenti che per le nuove iniziative, focalizzandoci sulle materie prime strategiche come cacao, latte, vaniglia, nocciole, grano e cocco

### Pratiche etiche e relazioni virtuose con i nostri fornitori

- stabilendo partnership a lungo termine con fornitori e coltivatori sotto contratto che condividono i nostri valori.
- puntando ad una fornitura di latte da agricoltori locali della regione alpina

## Impegno verso le comunità

- Sostenendo iniziative che promuovano l'educazione, l'empowerment femminile, la lotta contro il lavoro minorile e il miglioramento dei salari nelle aree in cui siamo attivi.
- attuando partnership con associazioni locali per identificare le esigenze della comunità, realizzare progetti e monitorare il ritorno sociale sugli investimenti
- implementando iniziative orientate alla creazione di opportunità di occupazione nei paesi in cui operiamo, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo economico e sociale

La nostra catena del valore è un'estensione di Loacker, pertanto i valori ed il commitment a creare impatto positivo rimangono ugualmente forti e costanti.

## La filiera delle nocciole italiane: qualità e innovazione

Qualità e trasparenza guidano ogni nostra scelta, proprio come una bussola. Per questo utilizziamo solo nocciole italiane, rinomate per la loro eccellenza e proprietà sensoriali ottimali. Nel 2011 è stato avviato il programma di coltivazione "Noccioleti Italiani", concretizzatosi con la piantagione dei primi noccioleti in Toscana nel 2017, dove oggi coltiviamo circa 275 ettari di terreno, con l'ambizione di arrivare a 400 ettari entro il 2030. Parallelamente alla nostra produzione diretta, abbiamo sviluppato una rete di partnership con circa 80 produttori italiani. Attualmente, Loacker gestisce 1.200 ettari di terreni a contratto nelle regioni di Toscana, Umbria, Lazio e Veneto. Ogni zona di produzione è seguita da un agronomo che supporta gli agricoltori nella gestione tecnica dei noccioleti.

Per assicurare la qualità delle nocciole, abbiamo ritenuto necessario attuare un investimento nelle infrastrutture atte a gestire la raccolta e la lavorazione. Abbiamo costruito due impianti di lavorazione e stoccaggio delle nocciole, fondamentali per la prima lavorazione delle nocciole, che include la pulizia e l'essiccazione, operazioni che ci permettono di mantenere elevati standard qualitativi fin dalle fasi iniziali della filiera. Inoltre, nelle varie regioni di coltivazione, abbiamo attivato centri di collettamento, che fungono da punto di raccolta per le nocciole, garantendo un'efficiente gestione logistica.

Nel 2021, abbiamo acquisito uno stabilimento in provincia di Viterbo dove avviene la lavorazione finale delle nocciole, includendo operazioni di selezione, sgusciatura e preparazione per gli step successivi. Questi investimenti ci permettono di avere un controllo completo sulla filiera delle nocciole, dal campo alla produzione e di garantire un

approvvigionamento stabile per i nostri prodotti. Tramite queste iniziative ci adoperiamo per garantire una produzione di nocciole di alta qualità.

## Coltivazione responsabile del grano: attenzione all'ambiente e alla qualità

In Loacker, ci dedichiamo attivamente a promuovere una coltivazione e produzione sostenibile della farina, orientata alla salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità. Adottiamo pratiche agricole responsabili che prevedono, tra le altre cose, la destinazione di almeno il 5% della superficie coltivabile dei campi gestiti per Loacker ad aree di biodiversità. Queste aree includono strisce fiorite, fasce tampone, siepi e stagni, che contribuiscono alla creazione di habitat per gli insetti impollinatori e alla protezione della fauna locale. Inoltre, per mantenere la fertilità del suolo e contrastare fenomeni di erosione e lisciviazione, incoraggiamo la copertura vegetale per almeno 60 giorni consecutivi tra le colture e l'adozione della rotazione colturale quinquennale. Queste pratiche non solo migliorano la salute del terreno, ma limitano anche l'impatto ambientale delle nostre coltivazioni.

La tracciabilità e la trasparenza sono fondamentali per noi: attraverso contratti di coltivazione a lungo termine con i nostri fornitori, garantiamo l'assenza di OGM e riduciamo l'uso di prodotti chimici come il glifosato. Per questo motivo, favoriamo l'uso di agricoltura naturale per il controllo delle infestazioni, e promuoviamo l'impiego di metodi integrati per la protezione delle colture, riducendo il ricorso agli erbicidi.

Inoltre, Loacker applica questi principi anche alla sua filiera di produzione. Dal mulino alla lavorazione finale, tra le nostre priorità vi sono la riduzione delle emissioni e l'utilizzo di energie rinnovabili. Le nostre strategie per il grano includono la produzione interna e l'ampliamento di contratti di coltivazione con nuovi fornitori, con l'obiettivo di raggiungere il 25% di approvvigionamento sostenibile entro il 2025 e il 100% entro il 2030. Siamo concentrati a costruire un modello agricolo che rispetti l'ambiente, garantendo al contempo prodotti di altissima qualità per i nostri consumatori.

## Cacao responsabile: qualità, tracciabilità e supporto alle comunità locali

Puntando a conoscere in dettaglio la provenienza delle materie prime utilizzate nei nostri prodotti, lavoriamo direttamente sul campo con i coltivatori di cacao. Nei paesi in cui siamo attivamente presenti, come Ecuador e Costa d'Avorio, siamo coinvolti in progetti che non solo promuovono pratiche agricole migliorative, ma che generano anche un impatto positivo e duraturo sulle comunità locali. Offriamo corsi di formazione che insegnano

tecniche agricole responsabili, con l'obiettivo di contribuire, nel lungo periodo, ad un incremento del benessere locale.

## **Ecuador**

Nel 2024, attraverso la collaborazione con Altromercato, continuiamo lo sviluppo di progetti che mirano ad ottenere un impatto positivo per le comunità locali in Ecuador, offrendo alle stesse l'opportunità di adoperarsi in un commercio sostenibile e migliorando al contempo le pratiche agricole e la qualità del prodotto.

Monitoriamo regolarmente lo stato di avanzamento delle iniziative, per identificare le aree di miglioramento e garantire l'efficacia degli interventi. Attualmente, il 100% della massa di cacao che utilizziamo proviene dal nostro Cocoa Farming Program e il 50% della polvere di cacao acquistata è certificata Rainforest Alliance (dati 2023), con l'obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2030.

Tra i progetti più significativi, il Sustainable Development Program - Made in Dignity, sviluppato insieme ad Altromercato e alla fondazione Maquita. L'iniziativa coinvolge direttamente le famiglie di piccoli agricoltori di cacao mirando a rafforzare la filiera produttiva, formare promotori locali e migliorare la qualità e la quantità della produzione, incrementando al contempo la biodiversità e la sicurezza alimentare.

- Otto comunità coinvolte nel programma
- 1.200 nuclei familiari coinvolti

## **Costa d'Avorio**

Con l'obiettivo di attuare progetti ad impatto positivo per le comunità locali della Costa d'Avorio, collaboriamo attivamente con Sucden e Agro Force, due enti locali.

Grazie alla partnership con Sucden, nel 2024 ci siamo impegnati a implementare iniziative strategiche che da un lato ottimizzino le attività di produzione, dall'altro promuovano migliori pratiche agricole. Le attività messe in piedi coprono una vasta gamma di argomenti tra cui: Buone Pratiche Agricole (GAP), l'agroforestazione, la lotta al lavoro minorile, l'empowerment delle donne, lo sviluppo delle comunità e un robusto sistema di monitoraggio e valutazione.

Per garantire una supervisione operativa efficace, abbiamo nominato un coordinatore di progetto che gestisce le attività legate alla qualità del cacao Loacker. Inoltre, è stato

avviato un programma di istruzione che prevede il coinvolgimento di 251 agricoltori durante la stagione 24/25, con due cicli di formazione. Gli argomenti trattati spaziano dalla gestione della fertilità del suolo al controllo delle malattie e dei parassiti, dalla produzione di compost all'agroforestazione, sempre con un forte focus sulla sostenibilità a lungo termine.

Parallelamente, continuano le attività di sensibilizzazione delle famiglie sul tema del lavoro minorile, incoraggiando i genitori a iscrivere i propri figli a scuola e a sviluppare attività generatrici di reddito.

La sinergia con le realtà locali e le organizzazioni sul territorio ci ha permesso di poter interagire in modo proficuo e realmente creare un impatto positivo allineandoci anche con le priorità locali.

## La vaniglia dal cuore del Madagascar

Dal Madagascar proviene la preziosa Vaniglia Bourbon, ingrediente chiave delle nostre specialità dolciarie. Con il nostro programma "Vaniglia Bourbon del Madagascar", ci impegniamo ogni giorno per creare valore lungo tutta la filiera, nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Oggi collaboriamo con due fornitori selezionati, entrambi attivi nel promuovere la coltivazione sostenibile attraverso il sostegno a cooperative locali e percorsi di formazione agronomica. Dal 2019, abbiamo rafforzato il nostro impegno avviando una collaborazione diretta con un gruppo di produttori nella regione di Sava, in contatto con le comunità di Marofototra, Marofinatra e Andranalingoza. Qui non solo garantiamo tracciabilità e qualità, ma investiamo anche nello sviluppo locale, costruendo infrastrutture essenziali, promuovendo l'uso di energie rinnovabili grazie alla collaborazione con ADES e incentivando comportamenti virtuosi per la tutela della foresta pluviale. Inoltre: a Mananjary, sulla costa orientale, abbiamo avviato la nostra prima coltivazione diretta di vaniglia su cinque ettari di terreno, con l'ambizioso obiettivo di coprire entro il 2030 il 100% del nostro fabbisogno.

## La filiera del latte

Il latte (intero e scremato) e il siero, entrambi in polvere, sono alcuni degli ingredienti base delle nostre creme. Il latte che utilizziamo per la produzione è di origine alpina e proviene da animali alimentati con mangimi NON OGM.

Abbiamo adottato una politica di approvvigionamento del siero di latte focalizzata sulla valorizzazione delle risorse locali e sul supporto agli agricoltori regionali. Nel 2018, in collaborazione con Brimi – Centro Latte Bressanone, abbiamo pianificato la realizzazione del primo impianto in Alto Adige per la produzione di latte in polvere tramite essiccamento. Questo impianto, operativo da novembre 2019, trasforma siero dolce, latte magro e latte intero provenienti esclusivamente dalla regione alpina in ingredienti per i nostri prodotti. Il nostro latte è certificato Kosher e Halal.

Nel futuro, attraverso queste e altre iniziative, vogliamo continuare il nostro impegno nella collaborazione con le aziende agricole per mantenere alta la qualità della filiera, promuovere la tracciabilità e incrementare la sua sostenibilità ambientale.

### **Intervista Felix Niedermayr, Head of Agricultural Center of Competence**

#### **Cosa ti rende fiero di lavorare in Loacker?**

*Mi rende fiero lavorare per un'azienda che si impegna concretamente per garantire che le materie prime siano non solo accuratamente scelte, ma anche approvvigionate in modo etico e sostenibile. La tracciabilità trovo sia un aspetto chiave del nostro lavoro: sapere da dove provengono gli ingredienti e verificare che siano coltivati con pratiche responsabili ci permette di garantire standard elevati, nel rispetto dell'ambiente e delle persone coinvolte nella filiera.*

*Lavorare in stretta collaborazione anche con i nostri team un po' in tutto il mondo è una sfida che mi ha molto motivato sin dall'inizio. Ma soprattutto farlo con un senso di responsabilità verso le comunità dove noi ci inseriamo. Loacker ha questa sensibilità verso tutti i suoi collaboratori ed io sono fiero di poter essere parte di questo braccio operativo che si assicura di poter davvero creare valore a lungo termine per tutti gli attori coinvolti.*

#### **In particolare, cosa ti appassiona del “Cocoa Farming Program”?**

*Il Cocoa Farming Program rappresenta un impegno per garantire che il cacao che utilizziamo provenga da coltivazioni controllate, in cui sono svolti monitoraggi per garantire l'acquisto di fave da coltivatori non coinvolti in pratiche illecite e dove sono attivati progetti con un impatto positivo sulle comunità locali. Ciò che mi appassiona di più è la possibilità di conoscere le persone dietro questa filiera e contribuire a creare*

*opportunità di crescita per i coltivatori, offrendo loro strumenti per sviluppare competenze e migliorare le condizioni di lavoro.*

*Il cacao è una coltura per la quale è essenziale adottare pratiche agricole che ne riducano l'impatto ambientale. Attraverso il nostro impegno, lavoriamo per promuovere metodi di coltivazione più sostenibili e responsabili, con l'obiettivo di preservare le risorse naturali e garantire un futuro più equo per chi opera in questo settore.*

## Roadmap Approvvigionamento etico e interdipendenza con i territori e le comunità

Di seguito le azioni e gli obiettivi legati alla seconda finalità di beneficio comune per l'anno 2025:

| AZIONI 2025                                                                                                                                                                       | TARGET 2025                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mappatura della catena di fornitura della nocciola e della vaniglia (produzione propria o appalto)                                                                                | Aree nocciola e vaniglia (produzione propria o appalto) in Italia mappate: 100%             |
| Formazione per gli agricoltori di Cacao in Ecuador e Costa D'avorio (oggetto: pratiche agricole virtuose al fine di aumentare la qualità e la quantità di fave di cacao prodotte) | Agricoltori formati: 100%                                                                   |
| Partnership con Altromercato e Maquita sul programma di coltivazione del cacao di Locker                                                                                          | Nuovo contratto quinquennale (integrato con benefici per entrambe le controparti): attivato |
| Programma di incentivi per i fornitori di grano che adottano pratiche di coltivazione sostenibili (un premio di 10-20 € per tonnellata di grano acquistato)                       | Grano acquistato secondo il programma: 25%                                                  |
| Supporto alla creazione di associazioni di prestito per il risparmio nei villaggi e attività di generazione di reddito con Sucden per i coltivatori di cacao in Costa d'Avorio    | Associazioni di prestito supportate: 2<br>Membri aderenti: 48 membri/associazione           |

## Responsabilità sociale per le persone in azienda

Accogliamo la responsabilità di promuovere una cultura aziendale trasparente, orientata ai valori, inclusiva e che supporti lo sviluppo continuo. Le nostre priorità includono:

- Diversità e inclusione
- Persone sane in un pianeta sano
- Lavorare con uno scopo

Le persone sono il cuore di Loacker. Fin dall'inizio, quando eravamo una piccola impresa familiare tra le montagne, abbiamo creduto che il lavoro dovesse rappresentare un luogo sicuro, accogliente e stimolante per tutti. Ancora oggi, con lo stesso spirito, ci impegniamo per creare un ambiente in cui ognuno possa sentirsi valorizzato, crescere e trovare soddisfazione nel proprio percorso.

Forti della convinzione che il valore di una persona non si misura puramente dalle sue competenze e dalla produttività, ci impegniamo a valorizzare anche l'unicità e le esperienze che ognuno porta con sé. Per questa ragione consideriamo l'inclusione parte integrante della nostra cultura.

In Loacker le differenze sono un punto di forza e lavoriamo per garantire pari opportunità, equità di genere e rappresentanza a tutti i livelli dell'azienda. Creare un ambiente aperto e rispettoso significa far sentire tutti parte di una comunità in cui ognuno può esprimere il proprio valore e trovare il proprio spazio.

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori promuovendo iniziative dedicate alla salute fisica e mentale, come il supporto psicologico, eventi dedicati al benessere e programmi di supporto aziendale pensati per favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro. Il nostro impegno sociale si estende anche oltre, con progetti concreti per contrastare la violenza di genere, sostenere la genitorialità e favorire una maggiore flessibilità lavorativa.

Ritenendo che un ambiente di lavoro sano e stimolante passi prima di tutto dallo sviluppo delle competenze, offriamo percorsi di formazione continua, che spaziano dall'ambito tecnico a quello manageriale e comportamentale, affinché ognuno possa rafforzare le proprie capacità, anche nella relazione con gli altri, e costruire un percorso professionale gratificante.

Sappiamo che il cambiamento passa attraverso le piccole azioni quotidiane. Ecco perché adottiamo un approccio pragmatico, ottimizzando le risorse che abbiamo e cercando

soluzioni accessibili ma ad alto impatto sociale, senza perdere mai di vista il nostro obiettivo: costruire un ambiente di lavoro in cui ognuno possa sentirsi accolto, ispirato e libero di crescere. In particolare, con le nostre azioni ci impegniamo negli ambiti di:

### Diversità e inclusione

Sviluppando e implementando:

- Progetti volti a promuovere l'inclusione e a valorizzare la diversità all'interno di Loacker.
- Iniziative per migliorare l'uguaglianza di genere.
- Azioni pensate per rendere Loacker un'organizzazione ancora più attenta alle esigenze delle famiglie.

### Persone sane in un pianeta sano

- Mettendo a terra iniziative che si concentrano sulla salute e sul benessere fisico e psicologico dei dipendenti.
- Fornendo un'educazione alla sostenibilità per promuovere la responsabilità sociale e la cura dell'ambiente.

### Lavorare con uno scopo

- Mettendo a disposizione formazione e strumenti a supporto dello sviluppo professionale e personale delle persone.
- Promuovendo l'impegno civico all'interno dell'organizzazione per generare un impatto positivo sulla nostra comunità.
- Coltivando una cultura aziendale e un'organizzazione in cui le persone lavorano con senso e consapevolezza.

### Valorizzare la diversità in azienda e nei Loacker Café

Per noi, la diversità è una ricchezza. Ogni storia, ogni esperienza e ogni cultura contribuiscono a rendere il nostro ambiente di lavoro più dinamico, stimolante e innovativo. Seguendo il desiderio che tutti si sentano accolti e liberi di esprimere il proprio valore, abbiamo introdotto il workshop "Diversità Culturale e Inclusione – Diversità vissuta in azienda", in collaborazione con l'OEW - Organizzazione no-profit per un Mondo Solidale.

Attraverso un percorso strutturato in tre moduli, offriamo ai nostri collaboratori strumenti concreti per comprendere e valorizzare la diversità, trasformando le sfide in opportunità di crescita. Il workshop è un'esperienza interattiva che unisce esercizi di gruppo, riflessioni

personali e approfondimenti teorici, portando i partecipanti a esplorare temi fondamentali come la migrazione, le dinamiche del mercato del lavoro e il superamento degli stereotipi. Con il supporto di esperti BPoC (Black and People of Colour), creiamo un dialogo autentico e coinvolgente, che aiuta a sviluppare consapevolezza e nuove prospettive.

Sappiamo che ogni realtà territoriale ha esigenze diverse, per questo personalizziamo i contenuti del workshop in base al contesto locale. Nei Loacker Café, ad esempio, dove il team interagisce quotidianamente con una clientela internazionale, è stato coinvolto un co-referente esperto delle culture mediorientali per rendere la formazione ancora più mirata e utile.

Un ambiente di lavoro inclusivo è essenziale per il benessere delle nostre persone e per la crescita dell'azienda ed è con iniziative come questa che vogliamo costruire una cultura basata su rispetto e collaborazione, creando uno spazio in cui tutti possano sentirsi compresi e parte di un'unica grande squadra.

- 2 workshop realizzati
- 27 persone formate
- 251 ore di formazione

## Gender pay gap

In Loacker, il tema della parità di genere è affrontato con un approccio strutturato e concreto. Sono state effettuate alcune valutazioni in particolare sul tema del gender pay gap per analizzare la situazione interna e individuare possibili aree di miglioramento. In particolare, oltre a garantire che non vi siano differenze retributive per ruoli equivalenti, uno degli obiettivi è riequilibrare nel lungo periodo la rappresentanza di genere nei ruoli apicali. A supporto di questa strategia, il team HR conduce regolarmente un sondaggio aziendale che include domande specifiche sulle discriminazioni di genere, così da monitorare le percezioni e le esperienze delle persone sul posto di lavoro.

## Programma di Leadership: sviluppo manageriale e personale

Per noi di Loacker, la leadership non è solo una questione di ruolo, ma di visione, attitudine e crescita continua. Per questo è stato creato il Programma di Leadership, un percorso pensato per sviluppare le competenze dei nostri collaboratori, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide future e contribuire alla crescita dell'organizzazione.

Nel corso della formazione, i partecipanti approfondiscono temi fondamentali di gestione aziendale come finanza, contabilità, controllo di gestione ma anche innovazione d'impresa, diritto del lavoro e change management. A questi blocchi tematici si aggiunge un secondo pilastro focalizzato sullo sviluppo individuale e sulla consapevolezza di sé stessi, basato su un test psicoattitudinale come base di partenza, ed un accompagnamento continuativo di un coach durante la durata biennale del percorso. Il programma combina teoria, workshop interattivi e piattaforme di e-learning includendo un focus particolare dedicato alle Next level & future leadership skills, incluse nel framework degli Inner Development Goals (IDGs), per preparare i leader di domani ad affrontare le sfide del futuro con consapevolezza e visione strategica. Inoltre, i partecipanti beneficiano di accesso gratuito ai moduli online del Management Center Innsbruck (MCI) per tutta la durata del programma, nonché all'utilizzo della loro piattaforma di Learning Management System (LMS), garantendo così un'esperienza di formazione continua, personalizzata, flessibile e interattiva.

Per noi, investire nella leadership significa costruire il futuro di Loacker. Con questo programma, vogliamo formare professionisti capaci di ispirare, innovare e guidare il cambiamento, rendendo la nostra azienda sempre più resiliente, dinamica e orientata al futuro.

- 700 ore di formazione\*
- 14 persone formate

\*Il numero di ore comprende solo le ore di formazione, non sono state incluse nel conteggio le ore di coaching fornite

## Formazione: crescita continua per le nostre persone

L'investimento nella crescita e nello sviluppo delle nostre persone è uno dei nostri elementi chiave: formarsi significa evolvere ed è per questo che, attraverso la Loacker Academy, abbiamo strutturato un palinsesto di apprendimento su misura, capace di rispondere alle esigenze di ogni reparto e di ogni collaboratore.

La Loacker Academy è il nostro programma di formazione pensato per supportare la crescita professionale e personale di chi lavora con noi. Offriamo corsi interni ed esterni mirati allo sviluppo di competenze tecniche, manageriali e sociali, utilizzando un mix di formati – dall'e-learning ai workshop in presenza – per garantire un apprendimento efficace e coinvolgente, sia in italiano che in tedesco, che in inglese. Inoltre, prevediamo

percorsi di carriera chiari e momenti di confronto annuali per costruire piani di sviluppo individuali che valorizzino attitudini e ambizioni.

Nel corso del 2024, ci siamo concentrati su diversi ambiti chiave: il potenziamento delle competenze tecniche, la crescita delle capacità manageriali e comportamentali, la sicurezza sul lavoro, la sostenibilità. La formazione linguistica ha giocato un ruolo essenziale per supportare la nostra dimensione internazionale, mentre i percorsi dedicati al Lean Management hanno contribuito a ottimizzare i processi produttivi.

A fine anno, abbiamo tracciato un bilancio delle attività formative:

- 30% Formazione tecnica
- 20% Salute e sicurezza sul lavoro
- 20% Competenze personali
- 11% Lingue
- 9% Management e leadership
- 5% Introduzione per i nuovi collaboratori
- 4% Ambiente e sostenibilità
- 2% Lean Management
- 9.301 presenze totali registrate ai corsi di formazione (ogni persona segue almeno 2 corsi di formazione l'anno)
- 20.072 ore di formazione totale erogate

## Solidarietà e condivisione: un impegno diffuso

In Loacker, crediamo che ogni momento condiviso possa trasformarsi in un'opportunità per fare del bene. Crediamo inoltre nel potere e nell'efficacia della partecipazione, in cui l'azienda diventa come una piattaforma per il potenziamento dell'azione individuale. Per questo, nelle nostre feste aziendali, abbiamo introdotto un'iniziativa solidale che unisce convivialità e generosità. Durante gli eventi natalizi ed estivi, i collaboratori possono acquistare i propri cocktail, e l'intero ricavato viene devoluto in beneficenza. Inoltre, i regali ricevuti dai fornitori vengono messi in palio in una lotteria aziendale, permettendo a tutti di partecipare con una donazione e contribuire ad una causa sociale.

Grazie all'entusiasmo e alla partecipazione dei nostri collaboratori, nel 2024 siamo riusciti a raccogliere €9.545,25, destinati interamente ad un'associazione benefica. La lotteria di Natale ha registrato un grande successo, con 3.286 biglietti venduti per un totale di

€6.572. Il "dopo-serata" open-bar della festa di Natale ha contribuito con €2.056,10, mentre la festa estiva ha aggiunto ulteriori €917,15. Questi numeri testimoniano come il coinvolgimento delle persone possa trasformarsi in un impatto concreto e positivo sulla comunità. I destinatari della beneficenza, la somma e l'esatto impiego dei soldi raccolti, vengono comunicati ai collaboratori per garantire trasparenza.

Questa iniziativa è ormai un appuntamento fisso, dimostrando come, con piccoli gesti, possiamo fare una grande differenza.

### **Intervista Melanie Gschwenter, Head of HR Development & Central Services**

#### **Cosa ti rende fiera di lavorare in Loacker?**

*Loacker è un'azienda che mette davvero le persone al centro. L'atmosfera negli uffici, nei corridoi, nella mensa, fino a quella nelle sale riunioni dove vengono prese le più importanti decisioni strategiche, è piena di vera umanità e vicinanza. I bisogni delle persone vengono presi sul serio e le decisioni aziendali vengono sempre prese valutando impatti e benefici sulle persone.*

*Fin dalle origini, Loacker ha promosso un ambiente accogliente e inclusivo. Da azienda familiare, che offriva opportunità di lavoro alla comunità locale, siamo cresciuti fino a diventare una realtà internazionale, ma senza perdere di vista i nostri valori. Investiamo annualmente nella formazione e nello sviluppo professionale e ci impegniamo concretamente per la parità di genere e l'inclusione.*

#### **Quale progetto ti motiva di più e cosa ti appassiona della terza finalità?**

*Uno dei progetti che mi motivano di più è il nostro impegno su Diversity & Inclusion, con particolare attenzione alla prevenzione della violenza di genere. Stiamo avviando una partnership con un'associazione che supporta donne in difficoltà, offrendo loro formazione per facilitare l'accesso al mondo del lavoro e promuovere l'indipendenza economica. Parallelamente ci dedichiamo a sensibilizzare sul tema tutte le persone di Loacker e lavoriamo per diffondere maggiore consapevolezza su questi temi all'interno dell'azienda. Congedo di paternità e riduzione del gender gap nelle posizioni decisionali sono solo due delle tematiche su cui puntiamo ad impegnarci in futuro. Il nostro obiettivo è creare un ambiente in cui tutti possano crescere e realizzare il proprio potenziale senza distinzione alcuna.*

## Roadmap Responsabilità sociale per le persone in azienda

Di seguito le azioni e gli obiettivi legati alla terza finalità di beneficio comune per l'anno 2025:

| AZIONI 2025                                                                                                                                                                                  | TARGET 2025                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementazione di un sistema di gestione per integrare la parità di genere nei processi aziendali e migliorare le politiche di inclusione                                                   | Certificazione UNI PdR 125 sulla parità di genere: ottenuta                                                                                                                                                          |
| Family Friendly Company: Definizione di un piano per il rafforzamento del supporto dei collaboratori e dell'organizzazione (secondo i valori legati alla cura e l'importanza della famiglia) | Iniziative realizzate: 2<br>Dipendenti coinvolti: 100%                                                                                                                                                               |
| Promuovere e supportare ulteriormente il benessere fisico e mentale dei dipendenti attraverso una serie di eventi informativi e di benessere fisico                                          | Numero attività realizzate: 6 (3 saranno le challenges (Steps-Challenge, Water-Challenge, Car-Free-Day) e 3 saranno i club o attività sportive organizzate (Loacker Tennis Club, Loacker Yoga Group, RunForBusiness) |
| Posizionare la nostra Sustainability Academy come componente chiave della formazione dei dipendenti                                                                                          | Tasso di completamento: >80%                                                                                                                                                                                         |
| Invito a tutti i dipendenti a partecipare alle nostre attività festive del centenario                                                                                                        | Livello di coinvolgimento: 100%                                                                                                                                                                                      |
| Sponsorizzazione di associazioni locali rivolte ai giovani, alle arti, alla cultura e di altre organizzazioni della società civile/del terzo settore                                         | Numero di associazioni locali supportate con donazioni: 10                                                                                                                                                           |

## Piacere senza rimorsi

Ci impegniamo a creare prodotti che siano apprezzati dai nostri consumatori per la semplice naturalità del loro gusto e a promuovere uno stile di vita equilibrato. Lo faremo anche diffondendo pratiche aziendali a impatto positivo. Le nostre priorità includono:

- Prodotti e comunicazione responsabili e inclusivi
- Mandato ad impatto positivo

In questa quarta finalità presentiamo ai nostri stakeholder un tema che ci contraddistingue e che parla del nostro ruolo come azienda e ora come Società Benefit. Loacker ha sempre messo al centro dei propri valori la ricerca dell'equilibrio tra piacere e benessere. Da questo nasce il concetto di Piacere senza rimorsi (Mindful Indulgence), in particolare da una consapevolezza che desideriamo comunicare anche all'esterno: vogliamo unire il piacere autentico che deriva dal gustare i nostri prodotti con l'intento di farlo in modo responsabile, tenendo conto dell'impatto che le nostre scelte possono avere sul nostro benessere, sulle persone e sull'ambiente. Tutti, a livelli diversi, condividiamo questa responsabilità e noi ci mettiamo in prima linea per parlare dei temi che riteniamo importanti affrontare insieme. Vogliamo a questo proposito rinnovare il nostro impegno a valorizzare la qualità dei nostri prodotti, la trasparenza rispetto a quanto comunichiamo e l'armonia con la natura negli ambiti in cui anche noi incidiamo. In questo modo Loacker vuole creare un'esperienza che sia gratificante e sostenibile al tempo stesso, dimostrando che il piacere e la responsabilità possono convivere senza compromessi. In particolare, lavoreremo su:

### Prodotti e comunicazione responsabili e inclusivi

- Continuando a migliorare le nostre ricette per assicurarci che i nostri prodotti abbiano un'etichetta sempre più semplice e "pulita" ("clean label"), ovvero con pochi ingredienti riconoscibili e meno additivi artificiali
- Promuovendo l'inclusività con l'introduzione di ricette vegane, gluten free e con attenzioni speciali per i nostri clienti che hanno specifici criteri di selezione
- Lavorando sull'evoluzione delle nostre linee guida per una comunicazione responsabile e assicurandoci l'inclusività dei contenuti

### Mandato per creare un impatto positivo

Ma non ci fermiamo qui. Con il passaggio a Società Benefit ci impegniamo a livello di governance nel lungo termine e vogliamo comunicare con continuità ai nostri stakeholder

come e in quali ambiti siamo e saremo promotori di un cambiamento autentico e rigenerativo.

Questo si traduce in concreto con tutte le iniziative che abbiamo realizzato negli anni e continueremo a dispiegare sul territorio per creare un impatto sociale, aiutare realtà locali e promuovere uno stile di vita più sano e consapevole. Inoltre, grazie anche alla passione per lo sport del nostro fondatore, da sempre in Loacker ci facciamo promotori di attività sportive a vari livelli, dall'agonismo nazionale alle associazioni per tutte le età.

### **Alfons Loacker e la passione sportiva**

Per Alfons Loacker, il fondatore di Loacker, lo sport ha sempre rappresentato molto più di un passatempo: è stato uno stile di vita e un valore guida. Amante dello stare all'aria aperta, fin da ragazzo Alfons ha praticato diverse discipline, dall'atletica al nuoto, dallo sci al bowling, ma il calcio era il suo preferito, perché incarnava lo spirito del gioco di squadra. Dopo la Prima guerra mondiale, fu tra i fondatori della "Società sportiva Bolzano", poi FC Rapid, diventando una figura di riferimento sia in campo che fuori. La sua carriera sportiva, vissuta con lealtà e passione, proseguì anche durante i periodi più difficili, come la Seconda guerra mondiale, quando contribuì in prima persona alla realizzazione della prima piscina pubblica di Bolzano nel modo più concreto possibile, scavando lui stesso con una pala per dare forma a quel sogno collettivo. Sempre attivo nella promozione dello sport locale, fondò e sostenne diverse realtà calcistiche, organizzando tornei e premiando i giovani con prodotti firmati Loacker. La sua visione sportiva, basata su rispetto, spirito di squadra e impegno, è la stessa che ancora oggi ispira i nostri progetti aziendali.

### **Ritten Sport: Fare la differenza sul territorio**

Loacker è da decenni un sostenitore attivo di Ritten Sport, un'iniziativa che promuove uno stile di vita sano attraverso lo sport, coinvolgendo bambini e ragazzi di tutte le età. Dagli anni '80 affianchiamo questa associazione sportiva altoatesina, che offre una varietà di attività ai ragazzi di Bolzano e non solo: dalla pallavolo all'hockey su ghiaccio, dal calcio al tennis. Ritten Sport non è solamente un luogo per fare attività sportiva, ma è anche un riferimento come supporto educativo per le famiglie del territorio, in particolare per insegnare la disciplina e lo spirito di squadra.

Con oltre 1.551 membri attivi iscritti ad almeno un corso, di cui 851 giovani sotto i 18 anni (374 ragazze e 477 ragazzi), insieme ad altre realtà locali, siamo felici di poter contribuire a creare un ambiente dove i giovani possono esplorare diverse discipline, partecipare a eventi sportivi e culturali, e socializzare. In particolare, sono 734 i ragazzi sotto i 14 anni (339 ragazze e 395 ragazzi) coinvolti attivamente. Ritten Sport, che include ben 14 sezioni sportive, offre a bambini e ragazzi l'opportunità di fare sport fin dalle scuole elementari, creando gruppi, squadre e nuove amicizie.

Oltre ad un interesse spiccato di Loacker per le iniziative sportive, con questo programma ci sentiamo parte del territorio del Renon. Il nostro contributo vuole infatti avere una forte componente sociale. In particolare, nel contesto di oggi dove la sobrietà digitale per i giovani è una grossa sfida ed un grande impegno per i genitori, ci teniamo in particolar modo a sostenere una realtà consolidata come Ritten Sport che può dare a ragazzi e ragazze accesso a un'educazione sportiva e sociale e che può essere un'alternativa importante all'uso eccessivo della tecnologia.

Con questa associazione organizziamo anche svariati eventi sportivi e culturali, sostenendoli con entusiasmo, non solo dal punto di vista economico, ma anche con la creazione di opportunità di crescita per i giovani. Si tratta di iniziative per ragazzi di tutte le età, partendo dai più piccoli e arrivando fino agli atleti di alto livello, alcuni dei quali partecipano anche ai Giochi Olimpici. I programmi offerti consentono alla gioventù locale di mettersi in gioco sperimentando più discipline, tra cui calcio, tennis e hockey su ghiaccio, dando così l'opportunità di scoprire una propria passione. Un esempio è il programma "Spix", che dà la possibilità ai ragazzi di cimentarsi in tre sport diversi ogni anno, e di scoprire così una varietà eccezionale nell'offerta sportiva.

È una sinergia di territorio e la speranza è che in futuro potremo allargare l'offerta a un numero sempre maggiore di ragazzi.

#### **Intervista Alexander Eisath, Head of Omnichannel Marketing - Home of Loacker**

##### **Cosa ti rende fiero di lavorare a loacker?**

In particolare, i valori di questa azienda. Perché realmente ci sta a cuore portare gioia in tutto il mondo ma anche a livello locale. Sono i valori di una tradizione intima familiare, l'impegno di fare scelte che siano davvero buone per tutte le persone coinvolte. Lo era all'inizio quando era solo una piccola bottega a Bolzano ma lo è ancora oggi in tutti i

paesi dove operiamo. Il cuore ancora pulsa del sapore familiare e dei buoni principi che la famiglia ha saputo tramandare nel tempo.

Sono originario dell'altopiano del Renon, ed in questo territorio la Loacker è da sempre percepita come un reale agente d'impatto positivo!

**In particolare, di questo progetto “Ritten Sport”, cosa ti appassiona?**

Per me personalmente lo sport è ed è stato molto importante per formare la mia personalità e sono davvero felice di passare questo testimone a tutti i ragazzi che ne potranno beneficiare. Lo sport è una lezione di vita, ti insegna l'importanza di fare fatica, ti dà strumenti per combattere la frustrazione della perdita da solo o in gruppo. Ti allena ad avere resistenza, a perseverare nei propri obiettivi, personali e di squadra. Oggi soprattutto penso sia fondamentale includere lo sport nel sistema educativo e sono felice di poter contribuire a tutto ciò a nome dell'azienda.

## Ricerca e Sviluppo: Come Loacker vuole realmente fare la differenza

Il trend evolutivo di Loacker ci mostra quanto sia davvero orientata al futuro e innovativa.

Il nostro commitment aziendale ci consente di avere un team dedicato sia sull'innovazione di prodotto che sulla ricerca più d'esplorazione (R&D) e front-end innovation.

In particolare, solo nella Ricerca e Sviluppo (R&D), a oggi abbiamo 23 progetti all'attivo, con più di 9,500 ore lavorate nel 2024 e previste più di 10,000 per il 2025. Il team si adopera su varie tematiche: materie prime, sviluppo di prodotto e di processo, imballaggio, consumatori, sostenibilità e innovazione digitale. La sostenibilità non è per noi solo una macro-area di R&D, ma un abilitatore fondamentale di tutte le altre macro-aree di ricerca, è una priorità per tutto il nostro team di ricerca.

L'impegno è in crescita, e di fatto è stata decisa la creazione di un centro di ricerca interno (Loacker Technology Center) che supporterà in modo sostanziale tutta l'attività R&S aziendale.

La funzione R&D si dedica a iniziative di ricerca applicata in sinergie con varie università italiane. In particolare, diamo continuamente l'opportunità a studenti di scrivere i loro progetti in collaborazione con noi, sia a nostri dipendenti che studenti esterni- Gli studenti possono associare il loro lavoro ad uno stage. Ad oggi abbiamo 2 tesi di dottorato (PhD)

all'attivo con noi, 2 tesi di Master, una challenge con studenti dell'università di Bolzano ed una con il Politecnico di Milano.

Le aree di ricerca sono le seguenti:

### **Materie prime**

- Ricerca (PPP public-private partnership) per l'identificazione di un nuovo sostituto dello zucchero da flussi laterali (partnership con Wageningen University and Research (NL) e EXTREAMS): si tratta di un tentativo di upcycling "creativo" e di un'alternativa più sana per il consumatore
- Progetto "Oleogel" con la Libera Università di Bolzano (IT): una ricerca per sostituire un grasso tropicale con un olio liquido. Si tratterebbe non solo di un approvvigionamento europeo, con meno impatto a livello di logistica, però anche la possibilità di sostituire un grasso tropicale, che di natura ha un'elevata percentuale di acidi grassi saturi, con un olio liquido, di natura più sano in proprietà nutritive

### **Imballaggio**

- Progetto sulla barriera di imballaggio (in partnership con IVV Fraunhofer a Freising, Germania) per comprendere i requisiti di barriera e quindi identificare un materiale d'imballaggio alternativo (per dettagli sull'innovazione lato imballaggi vedere paragrafo nella finalità I a pag. 18 "ciclo di vita degli imballaggi")
- Programma di ottimizzazione dell'imballaggio per la riduzione dell'imballaggio secondario
- Progetto per uno sviluppo tecnologico per la stampa in linea: previsto un upgrade per evitare l'uso di etichette (in partnership con Fraunhofer Italia, IT)

### **Energia**

- Progetto di ricerca per sviluppo tecnologico nella produzione di energia rinnovabile tramite impianti di agrovoltaiico – (in partnership con NOI Techpark e Università la Tuscia Viterbo, I)
- Progetto di ricerca per sviluppo tecnologico al fine di identificare forni alternativi con un ridotto consumo energetico

- Studio di fattibilità per l'utilizzo di Biogas in collegamento con l'azienda in Loacker dedicata alla produzione di latte (Dolomites Milk) e con l'obiettivo di una sostanziale riduzione nel consumo di energia fossile.

Il team Loacker sull'innovazione di prodotto, sulla ricerca più d'esplorazione (R&D) e front-end innovation vede l'impegno di ben 30 FTE per dare concretezza alle idee innovative dell'azienda e alla nostra visione per un futuro più responsabile.

### **Intervista con Petra Massoner, Head of Applied Research**

#### **Che cosa ti rende fiero di lavorare in Loacker?**

Di essere parte di qualcosa di grande, dove proviamo a prendere delle decisioni sagge a lungo termine e lavoriamo assieme per dare valore all'azienda e ai suoi dipendenti. È condivisa da tutti noi la convinzione che sia possibile dare valore all'azienda solo creando al contempo un impatto positivo "for the people and the planet". Sono fiero del fatto che le decisioni "in casa", soprattutto da parte della famiglia, non vengano prese solamente considerando l'aspetto economico, ma anche quello sociale e ambientale.

#### **Che cosa ti appassiona di più dei progetti che stai seguendo nella tua area di R&D?**

Sono entusiasta di poter dare un contributo all'azienda con gli occhiali del "what's next" che va oltre al "cosa abbiamo già". Se le soluzioni dei nostri "problemi quotidiani" non esistono ancora, allora creiamole! Questo è lo spirito della ricerca e si adatta sia ai "problemi quotidiani", per esempio monitorare un processo in produzione per avere un prodotto di ottima qualità, ma anche ai "problemi globali", come le emissioni di gas serra, la plastica utilizzata per gli imballaggi e le malattie causate da un'alimentazione scorretta.

## **Milano: Rigenerazione Urbana**

Con la ricorrenza del centenario della nostra azienda ci teniamo a ricordare ai territori quali sono i nostri valori e la nostra visione con progetti concreti. Progetti che possono lasciare un segno nel tempo come occasione per poter restituire anche un po' della fiducia che ci è stata data e vorremmo farlo anche al di fuori del territorio del Renon.

Con questa visione abbiamo lanciato “Cross it with Goodness”, un progetto di rigenerazione urbana che unisce arte e sostenibilità. In collaborazione con Xister Reply e lo street artist Alessandro “Etsom” Conti, spazi urbani trascurati di Milano sono stati trasformati in tele a cielo aperto, restituendo bellezza nel territorio cittadino attraverso tre murales ispirati a soggetti naturalistici. Lo slogan “La bontà è una scelta ribelle” prende vita attraverso l’arte e invita a riflettere sul valore di piccoli gesti positivi.

Quest’anno in particolare vogliamo ispirare partner, consumatori e stakeholders ad abbracciare la loro forma di “sana ribellione” facendo scelte responsabili per loro stessi, per la società e per l’ambiente. Ci sentiamo responsabili in particolare verso i giovani (ma non solo) e siamo sensibili alle difficoltà che in questo momento storico possono trovarsi ad affrontare. Vi incoraggiamo a ribellarvi a un tema che purtroppo tocca molti di noi, l’isolamento sociale. Ribelliamoci insieme e troviamo un modo di tornare a vivere e apprezzare spazi pubblici in modo sano e costruttivo, a vivere le nostre comunità e i nostri quartieri e a valorizzare le relazioni intergenerazionali. Vogliamo coinvolgere tutte le giovani generazioni ma anche le loro famiglie e coinvolgere gruppi di tutte le età.

Il nostro obiettivo è di migliorare aree pedonali che necessitano di migliorie o infrastrutture per stimolare la vita all’aperto.

Il progetto per il 2025 sarà a Milano in via Sacchini. Dopo una consultazione con gli stakeholder locali abbiamo verificato che l’area sia di fatto oggetto di interesse e ci avvaliamo della partnership del comune e di un comitato di scuole che aderirà al nostro progetto. Implementeremo questo progetto in collaborazione con Legambiente. Al fine di migliorare l’area pedonale del quartiere verranno incluse aree verdi e strutture che faciliteranno il gioco e la socializzazione e che auspicabilmente incoraggeranno le vostre sane ribellioni quotidiane. Creiamo questo cambiamento ribelle, sano... e insieme!

## Roadmap Piacere Senza Rimorsi

Di seguito le azioni e gli obiettivi legati alla quarta finalità di beneficio comune per l'anno 2025:

| AZIONI 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TARGET 2025                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analisi di fattibilità per l'eliminazione dell'agente lievitante (difosfato disodico)                                                                                                                                                                                                                                      | Analisi di fattibilità: positiva                                                                             |
| Definire la lista di ricette da includere nella piattaforma GoodNext (a base vegetale, senza glutine e secondo tradizioni religiose)                                                                                                                                                                                       | Selezione ricette per la piattaforma (con specifiche tecniche): realizzata                                   |
| Implementare la formazione per pratiche di marketing eque e trasparenti nei confronti dei bambini (linee guida per un marketing responsabile rivolto ai bambini)<br>Formazione interna ed esterna sulla comunicazione trasparente della sostenibilità in piena aderenza alla direttiva UE sull'empowerment dei consumatori | Business partners formati: 100%<br><br>Staff pertinente formato: 100%                                        |
| Focus: Lotta contro l'isolamento sociale<br>Implementazione di progetti di rigenerazione urbana ("Ribelli ma buoni")<br>Sponsorizzazioni per la promozione dello sport tra i giovani                                                                                                                                       | Progetti di rigenerazione urbana: no. 2 (Milano, Bolzano)<br><br>Sponsorizzazioni sportive: 1 (Ritten Sport) |
| Realizzare progetti di R&D anche in collaborazione con università, centri di ricerca e associazioni di settore per innovare le pratiche aziendali e l'impegno sulla sostenibilità                                                                                                                                          | N. projects ongoing: 23<br>N. università/centri di ricerca: 8                                                |
| Aumentare la visibilità delle nostre pratiche di sostenibilità                                                                                                                                                                                                                                                             | Visibilità delle campagne di comunicazioni pertinenti                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Media offline: &gt;14 milioni audience complessiva (diffusione stampa e audience Tv/radio)</p> <p>Canali social aziendali (LinkedIn, Instagram, Facebook): &gt;10 milioni di impressions, &gt;17k interazioni</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Conclusioni

Oltre a celebrare i 100 anni della nostra storia, quest'anno, con il passaggio a Società Benefit, abbiamo voluto ancora di più rafforzare le basi per un impegno lungo, strutturato e trasparente sulla sostenibilità e raccontarlo a tutti i nostri stakeholders in questa prima nostra Relazione d'Impatto. I progetti avviati per il benessere dei nostri collaboratori, il sostegno alle comunità in cui operiamo, la tutela dell'ambiente e la consapevolezza come azienda, e non solo, sono e saranno tra i nostri impegni più concreti in un percorso di miglioramento continuo. Siamo consapevoli che la strada verso un impatto positivo duraturo richieda una visione condivisa, responsabilità e collaborazione: ed è proprio da qui che vogliamo continuare.